

Make it happen. With PPG



easyControl

Der Kennzahlen-Kompass

Wissen, wie erfolgreich Sie wirklich sind!
Die wichtigsten Kennzahlen Quartal für Quartal



Haben auch Sie Fragen, die Ihre BWA nicht beantwortet?

29068/271/2011
Münchholz GmbH

Bezeichnung	Mrz2011	Mrz2010	absolut	Veränderung in %	Jan/2011 - Mrz2011	Jan/2010 - Mrz2010	absolut	Veränderung in %
Umsatzerlöse	324.776,30	330.116,68	-5.340,38	-1,62	857.369,09	853.467,85	3.901,24	0,41
Best.Verdg. FE/UE	0,00	0,00	0,00		0,00	0,00	0,00	
Akt. Erlöskorrekturen	0,00	0,00	0,00		0,00	0,00	0,00	
Gesamterlöse	324.776,30	330.116,68	-5.340,38	-1,62	857.369,09	853.467,85	3.901,24	0,41
Mat./Warenkauf	194.853,87	195.288,70	-434,83	-0,22	409.888,07	395.888,80	14.000,27	3,54
Rohersatz	189.792,83	184.829,79	4.963,04	2,68	347.410,12	357.510,89	-10.100,77	-2,81
So. bet. Erlöse	0,00	0,00	0,00		0,00	0,00	0,00	
Betriebl. Rohersatz	189.792,83	184.829,79	4.963,04	2,68	347.410,12	357.510,89	-10.100,77	-2,81
Kostenarten:								
PersönalKosten	77.741,11	75.874,58	1.866,53	2,46	250.110,24	280.010,62	-1.899,38	-0,68
Raumkosten	8.818,51	10.716,31	-1.897,80	-18,02	31.384,79	30.446,17	938,62	3,12
Betriebl. Steuern	383,30	383,60	-0,30	-0,08	1.661,50	1.661,50	0,00	0,00
Verrech.Übrige	2.581,81	2.581,81	0,00		13.888,43	13.888,43	0,00	0,00
Besondere Kosten	0,00	0,00	0,00		0,00	0,00	0,00	
Kfz-Kosten (p. St.)	8.344,81	8.280,87	63,94	1,00	22.854,10	25.533,17	-2.679,07	-11,28
Werbe-/Hilfskosten	2.873,62	2.873,66	-0,04	-0,02	8.135,40	8.504,06	-368,66	-4,32
Kosten Werstattgabe	1.955,33	1.880,10	75,23	4,00	4.281,51	5.078,37	-796,86	-15,68
Abschreibungen	12.307,42	13.014,58	-707,16	-5,43	37.119,18	44.330,10	-7.210,92	-16,28
Reparatur/Instandh.	1.779,88	1.746,84	33,04	1,94	8.525,38	8.102,37	423,01	5,21
Sonstige Kosten	7.911,86	7.368,59	543,27	7,37	24.840,37	22.457,81	2.382,56	10,61
Gesamtkosten	121.367,33	133.738,42	-12.371,09	-9,29	409.798,13	419.223,80	-9.425,67	-2,25
Betriebsergebnis	199.424,70	196.378,26	3.046,44	1,55	137.570,96	134.244,05	3.326,91	2,47
Zinsaufwand	9.170,59	15.288,74	-6.118,15	-40,08	24.269,33	32.822,48	-8.553,15	-26,11
Sonst. neutr. Aufw.	0,00	0,00	0,00		140,00	4.888,38	-4.748,38	-97,03
Neutraler Aufwand	9.170,59	15.288,74	-6.118,15	-40,08	24.234,33	37.710,86	-13.476,53	-35,73
Zinsträge	443,05	48,97	394,08	804,74	443,05	48,97	394,08	804,74
Sonst. neutr. Erl.	0,00	0,00	0,00		0,00	0,00	0,00	
Verrech. kalk. Kosten	0,00	0,00	0,00		0,00	0,00	0,00	
Neutraler Ertrag	443,05	48,97	394,08	804,74	443,05	48,97	394,08	804,74
Kontenkl. unbesetzt	0,00	0,00	0,00		0,00	0,00	0,00	
Ergebnis vor Steuern	180.697,16	181.138,53	-441,37	-0,24	113.679,63	100.847,18	12.832,45	12,62
Steuern EWA u. Ert.	36.000,00	6.380,00	29.620,00	464,28	89.134,00	16.900,00	72.234,00	427,89
Verfügbares Ergebnis	144.697,16	174.758,53	-30.061,37	-17,20	24.545,63	83.947,18	-59.401,55	-70,77

Geschäftsfelder

Warum kann ich meinen Umsatz und meinen Ertrag nicht nach Geschäftsfeldern sehen?

Kundenmix

Wie entwickeln sich meine wichtigsten Kunden und mit welchem Ertrag?

Stundenverrechnungssätze

Der SVS ist unterschiedlich nach Kunden und Geschäftsfeldern, aber wie hoch ist er tatsächlich, nach Abzug von Boni, Rabatten

Produktivität

Wo arbeiten meine Mitarbeiter produktiv und wo nicht, was kann ich dagegen tun?

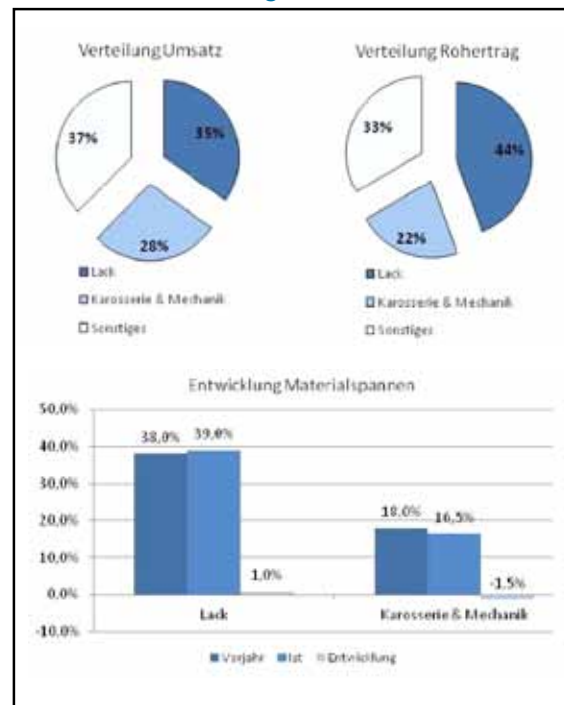
Wir haben die Antworten, dank



Daten & Trendentwicklung

Reporting Datenbank (Premium-Version)				
Periode: I - II / 2011 (kumuliert)	Vorjahr	IST	Δ IST zu VJ	Trend
1 BWA / Geschäftsfelder				
1.1 Umsatz Gesamt	4.000.000	4.080.000	80.000	2,0%
1.1.1 Lack	1.150.000	1.500.000	350.000	30,4%
1.1.2 Karosserie & Mechanik	1.250.000	1.200.000	-50.000	-4,0%
1.1.3 Sonstiges	1.600.000	1.620.000	20.000	1,3%
1.2 Rohertrag Gesamt in EUR	1.980.000	2.430.000	450.000	22,7%
1.2.1 Lack	850.000	1.080.000	230.000	27,0%
1.2.2 Karosserie & Mechanik	420.000	540.000	120.000	28,6%
1.2.3 Sonstiges	710.000	810.000	100.000	14,1%
1.3 Rohertrag Gesamt in %	49,5%	59,6%	10,06%	20,3%
1.3.1 Lack	73,9%	72,0%	-1,91%	-2,6%
1.3.2 Karosserie & Mechanik	33,6%	45,0%	11,40%	33,9%
1.3.3 Sonstiges	44,4%	50,0%	5,63%	12,7%

Einfache Darstellung



Produktivität im Vergleich zum Vorjahr


Periode: I - II / 2011 (kumuliert)	Vorjahr	IST	Δ IST zu VJ	Trend
4 Produktivität				
4.1 Anzahl Mitarbeiter produktiv	14,0	15,0	1,0	
4.2 Anwesenheitszeit (in Std.)	24.640	26.400	1.760	7,1%
4.3 Verkaufte Zeit (in Std.)	19.219	20.988	1.769	9,2%
4.4 Auslastungsgrad (verkaufte Zeit / Anwesenheitszeit)	78,0%	79,5%	1,5%	1,9%
4.5 Vorgabezeit (in Std.)	19.219	20.988	1.769	9,2%
4.6 Benötigte Zeit (in Std.)	19.219	19.939	719	3,7%
4.7 Leistungsgrad (benötigte Zeit / Vorgabezeit)	100,0%	105,0%	5,0%	5,0%
4.8 Betriebliche Auslastung (Auslastungsgrad * Leistungsgrad)	78,0%	83,5%	0,1%	0,1%
4.9 Rohertrag/MA _{prod.}	141.429	162.000	20.571	14,5%

easyControl informiert Sie über die vier wichtigsten Bausteine Ihres Unternehmens:

- Umsatz & Ertrag nach Geschäftsfeldern
- Kundenmix und Profitabilität
- Tatsächlich erzielte SVS und die notwendigen SVS für profitables Arbeiten
- Betriebliche Auslastung und die Produktivität Ihrer Mitarbeiter

PPG easyControl:

- **bringt Klarheit** durch eine übersichtliche Darstellung (Trendentwicklung, Vergleich zum Vorjahr, Diagramme)
- **spart wertvolle Zeit**, da die Daten automatisch übertragen werden
- **informiert Sie regelmäßig**, bequem und einfach (alle drei Monate per E-Mail)
- **ist einzigartig** in der Branche



**Haben wir Ihr Interesse geweckt?
Sprechen Sie uns an!**

PPG Industries

Bringing innovation to the surface.™

PPG Deutschland Sales & Services GmbH
Düsseldorfer Straße 80 40721 Hilden
Tel. 02103 / 791-1 Fax 02103 / 791-601
E-Mail: ppgrefinishgermany@ppg.com
www.ppgrefinish.com

 **zülchconsulting** ^{GmbH}
Beratung | Marketing
Training | Forschung

zülchconsulting GmbH
TechnologiePark Friedrich-Ebert-Straße 51429 Bergisch Gladbach
Tel. 02204 / 20 17 200 Fax 02204 / 20 17 210
E-Mail: info@zuelch-consulting.de
www.zuelch-consulting.de